

4x4

اولین پویش ملی آموزش رایگان کارآفرینی

با همراهی بیش از ۶۰ شتابدهنده، دانشگاه و مرکز رشد سراسر کشور



هر چهارشنبه ساعت چهار بعد از ظهر

یک کارگاه آموزشی رایگان کارآفرینی

به صورت آنلاین و بر بستر پلتفرم دیموندلب



با تدریس برترین مدرسان و کارآفرینان

هر هفته یک کارگاه، هر هفته یک سرفصل
همراه با امکان شبکه‌سازی و ارتباط با سایر کارآفرینان کشور



گام اول، مبانی کارآفرینی

از ۶ بهمن لغایت ۲۷ بهمن به مدت ۴ هفته

لینک پروفایل	مدرسان پیشنهادی دیموندلب	نام کارگاه	هفته
 	کیارش عباس زاده - بنیانگذار زودفود (اسنپ فود فعلی) سارا داریان - مدرس و مشاور کارآفرینی	الفبای کارآفرینی، ایده پردازی و استارتاپ	اول
 	مصطفی فقیه - معاون عملیات پلتفرم باسلام علی اکبر فرجادیان - مدیرعامل شتابدهنده سریر	آشنایی با مفاهیم بازار، مشتری و تحقیقات بازار	دوم
	محبت رضوانی - هم‌بنیانگذار اسنپ دکتر	اصول ساخت تیم استارتاپی	سوم
 	علی جاهدی - مدیر مرکز رشد ICT پارک علم و فناوری خراسان رضوی محمدرضا سبحان - مدیر باشگاه کارآفرینی تیوان	آشنایی با خدمات مراکز رشد، شتابدهی و سرمایه گذاری	چهارم



گام دوم) راه‌اندازی استارت‌آپ

از ۴ اسفند لغایت ۲۵ اسفند به مدت ۴ هفته

لینک پروفایل	مدرسان پیشنهادی دیموندلب	نام کارگاه	
 	محمد مهدی باریده - هم‌بنیانگذار پی‌پینگ شهرام پیروزه - مدیر دپارتمان آموزش سازمانی مجتمع فنی تهران	آشنایی با مدل و بوم کسب و کار	هفته پنجم
 	رقیه بایرام زاده - مدیر ارشد واحد پژوهش دیجی‌نکست علیرضا شیخ باقری - مدیر دیجیتال مارکتینگ همراه مکانیک	آشنایی با MVP و استراتژی‌های رشد استارت‌آپ	هفته ششم
 	محمد رضا علمی فرد - مدیر سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه پارتیان احسان سلیمی - مدیر سرمایه‌گذاری اجوتک ونچرز	طراحی بیزینس پلن و برنامه مالی	هفته هفتم
 	ستاره نیک نژاد - پروداکت مارکتر کافه بازار فائزه سلیمانی - سرپرست کنترل کیفیت تیم فروش دیوار	مفاهیم و تکنیک‌های بازاریابی استارت‌آپ	هفته هشتم



گام سوم) چالش‌های حقوقی و مالی

از ۱۰ فروردین لغایت ۳۱ فروردین ۱۴۰۱ به مدت ۴ هفته

لینک پروفایل	مدرسان پیشنهادی دیموندلب	نام کارگاه	
	دکتر شهرزاد حدادی - مدیر حقوقی و امور قراردادهای شتابدهنده دیموند	مبانی حقوقی کسب و کار و قراردادهای	هفته نهم
 	محمد مهدی فرهادی - مشاور ارشد موسسه ثبت یک عنایت اله مرشدی - مربی توسعه کسب و کار	چالش‌های ثبت ایده/شرکت	هفته دهم
	سیاوش قبادزاده - مدیر مالی همراه مکانیک، مدیر مالی سابق اسنپ	مفاهیم پایه حسابداری و مالی استارت‌آپ	هفته یازدهم
 	داود ابراهیمی - مدیر سیستم اطلاعاتی کارنامه سید محمدطباطبایی - مدیر مالی سابق شتابدهنده دیموند، مشاور مالی دیجیکالا	آشنایی با مالیات، بیمه و اسناد هزینه	هفته دوازدهم



گام چهارم) الفبای جذب سرمایه

از ۷ اردیبهشت لغایت ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ به مدت ۴ هفته

لینک پروفایل	مدرسان پیشنهادی دیموندلب	نام کارگاه	
	مهدی زهرائی - مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری اجوتک ونچرز محمد مهدی سالاری - مدیر ارشد سرمایه گذاری شرکت شناسا	آشنایی با اصطلاحات و روش‌های جذب سرمایه	هفته سیزدهم
	مسعود گودرزی - بنیان‌گذار موسسه رتیبیا و مشاور استارت‌آپی	تکنیک‌های ارزیابی و ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها	هفته چهاردهم
	با همراهی بیش از ۱۰۰ نفر از مشاوران و منتورهای دیموندلب	مشاوره و منتورشپ	هفته پانزدهم
	با حضور حامیان و مسئولان حوزه کارآفرینی کشور	رویداد اختتامیه	هفته شانزدهم



پیش بینی استقبال مخاطبان از این پویش

پیش بینی می‌شود به طور تقریبی **هر هفته بالغ بر ۱۰۰۰ نفر از لندینگ پیج این کمپین بازدید نموده و هر**

هفته به طور متوسط بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ شرکت کننده از سراسر کشور در دوره‌های آموزشی این کمپین شرکت کنند.

پوشش رسانه‌ای +۳۰
رسانه کارآفرینی و
دانشجویی

همکاری +۱۰۰ مشاور و
مدرس متخصص برتر
اکوسیستم استارت‌آپی

مشارکت +۶۰
شتابدهنده، مرکز رشد
و دانشگاه

۱۶ هفته آموزش
رایگان کارآفرینی و
راه‌اندازی استارت‌آپ



چرا در این پویش مشارکت کنید؟

✓ آشنایی مخاطبان پویش با سازمان و خدمات شما (بیش از ۲۰۰،۰۰۰ مخاطب رسانه‌ای پویش)

✓ امکان حضور اعضای زیر مجموعه سازمان با **ظرفیت اختصاصی** (حتی در صورت تکمیل ظرفیت ویژه هر رویداد)

✓ امکان **ارائه مدرک معتبر با تایید حامیان کمپین** به شرکت کنندگان (به طور مثال در قالب دوره ضمن خدمت)

✓ دسترسی کاربران سازمان شما تا یکسال به **کلیه محتواهای آموزشی** دیموندلب (حتی محتواهای خارج از پویش ۴در۴)

✓ ارائه پنل اختصاصی به سازمان شما جهت بررسی کلیه ایده‌ها و استارت‌آپ‌های حاضر در طی این کمپین



پلن‌های حمایتی

شما می‌توانید با انتخاب یکی از پلن‌های حمایتی جدول زیر، به جمع حامیان این پویش ملی پیوسته و علاوه بر دریافت خدمات آموزش ویژه اعضای سازمان، از فرصت معرفی سازمان خود در بالاترین سطح اکوسیستم استارت‌آپی کشور بهره‌مند شوید.

حامی برنزی	حامی نقره‌ای	حامی طلائی (برگزار کننده)	
۴ میلیون تومان	۸ میلیون تومان	۱۵ میلیون تومان	
-	-	بله	معرفی به عنوان برگزار کننده در کنار دیموندلب در تمام تبلیغات و محتواها
-	-	بله	انتشار محتوای معرفی ویدئویی سازمان در لندینگ پیج کمپین
-	۵ دقیقه	۱۵ دقیقه	سخنرانی یک نماینده در اختتامیه کمپین
-	بله	بله	دسترسی نامحدود به اطلاعات همه ایده‌پردازان و استارت‌آپ‌های کمپین
بله	بله	بله	قرارگیری لوگو در تمام محتواهای تبلیغاتی کمپین (سوشال، وبسایت و ...)
تا ۲۰ کاربر	تا ۴۰ کاربر	تا ۶۰ کاربر	ظرفیت ویژه اعضا/تیم‌های زیر مجموعه سازمان در تمام آموزش‌های کمپین
۳۰ اشتراک نامحدود	۶۰ اشتراک نامحدود	۱۵۰ اشتراک نامحدود	دسترسی اعضا/تیم‌های سازمان به تمامی محتواهای آموزشی دیموندلب



برنامه زمانبندی اجرایی پویش

خرداد ۱۴۰۱	بهمن ۱۴۰۰ لغایت اردیبهشت ۱۴۰۱	نیمه دوم دی ۱۴۰۰	نیمه اول دی ۱۴۰۰	
				بررسی و تایید حامیان پویش
				تبلیغات مستمر در رسانه‌های معتبر اکوسیستم استارت‌آپی
				برگزاری رویدادهای آموزشی و تبلیغات هفتگی پویش
				اختتامیه با حضور مسئولین کشوری اکوسیستم کارآفرینی

برخی از رسانه‌های پوشش دهنده پوشش



فارسه TECHRASA

راه پرداخت
رسانه فناوری‌های مالی ایران



کارنگا
رسانه اقتصاد نوآوری



تلگرام دانشجویان دانشگاه شریف



تلگرام دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی



تلگرام دانشجویان دانشگاه علم و صنعت



تلگرام دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس



تلگرام دانشجویان دانشگاه تهران



تلگرام دانشجویان دانشگاه امیرکبیر

✓ رسانه‌های دیموند، دیموندلب و بیش از ۶۰ شتاب‌دهنده، دانشگاه و مرکز رشد همکار دیموندلب

✓ اطلاع رسانی از طریق ایمیل و اس‌مس به بانک مخاطبان ۷ سال گذشته شتاب‌دهنده دیموند (بالغ بر ۱۰ هزار دانشجو، ایده پرداز و استارت‌آپ)

تجربه آخرین پویش آموزشی دیموندلب چه بود؟

در پویش **#هفته_ای_برای_همه** به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی (برگزار شده در آبان ۱۴۰۰) که توسط دیموندلب و با

حمایت  **هاسد ایران** اجرا شد، تنها در یک هفته دستاوردهای فوق‌العاده‌ای ثبت گردید:

مشارکت **+۱۵۰ متخصص**
اکوسیستم در ارائه مشاوره
و **+۶۰ سازمان** برای
حمایت از ایده‌پردازان

۹۴۳ ثبت سفارش و
دریافت **+۳۰۰۰ دوره** و
+۳۰۰ مشاوره رایگان
توسط مخاطبان

۳ رویداد تخصصی با
برترین کارآفرینان و
مدیران استارت‌آپی با بیش
از **۴۵۰ شرکت کننده**

+۱۰ رسانه پوشش دهنده
و **+۱۲۰۰۰ کاربر** یکتای
بازدید کننده از پلتفرم
کمپین در بازه برگزاری

[لینک مشاهده لندینگ پیج کمپین گذشته](#) 



با حمایت از این کمپین علاوه بر آموزش کارمندان/تیم‌های مجموعه خود، برند سازمان خود را به عنوان حامی آموزش رایگان کارآفرینی در سطح کشور معرفی نمایید.

در این زمینه همکاران واحد ارتباط سازمانی دیموندلب با شماره تماس ۰۲۱۸۸۰۱۴۳۸۰ همه روزه (شنبه تا چهارشنبه) از ساعت ۱۰ الی ۱۶ آماده پاسخگویی خواهند بود.